



MEDIADATEN

spektrum

**DAS MAGAZIN DER
TECHNISCHEN UNIVERSITÄT
HAMBURG**

TUHH

Gültig ab April 2025

An der TU Hamburg haben Innovation und Forschungsgeist einen festen Platz. Die Universität verbindet ihre wissenschaftliche Aufgabe mit den Anforderungen einer modernen Gesellschaft. Sie ist für die Stadt und die Region Wissensträger, Impulsgeber für die Wirtschaft und Zentrum für technische Innovationen. Getreu ihrem Motto entsteht hier: „Technik für die Menschen“.



spektrum berichtet regelmäßig über alles Neue aus Forschung und Lehre der TU Hamburg. Die Artikel in den Rubriken Mission, Menschen, Vision und Campus nehmen die Leser mit. Sei es ins Labor, zu Diskussionen über die künftige Lehre oder zu einer Reise zu neuen Projekten auf dem Campus. Der Leser ist nah dran an der Forschung und an den Menschen, die sie umsetzen oder planen.

Studiengänge:

Allgemeine Ingenieurwissenschaften, Bau- und Umweltingenieurwesen, Chemie- und Bioingenieurwesen, Computer Science, Data Science, Digitaler Journalismus, Engineering Science, Elektrotechnik, Energie- und Umwelttechnik, Green Technologies (Energie, Wasser, Klima), Informatik-Ingenieurwesen, Logistik und Mobilität, Luftfahrttechnik, Maschinenbau, Mechatronik, Medizingenieurwesen, Microelectronics and Microsystems, Schiffbau, Technomathematik

Zielgruppe und Verbreitung:

Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Medien bundesweit, Alumni, Förderer und Stifter der TU Hamburg sowie angehende Ingenieur*innen, Absolvent*innen, Nachwuchswissenschaftler*innen und Professor*innen.

Heftformat:

210 x 270 mm (BxH)

Herausgeber:

Präsident der Technischen
Universität Hamburg

Chefredaktion:

Elke Schulze
elke.schulze@tuhh.de
Am Schwarzenberg-Campus 1
21073 Hamburg
www.tuhh-spektrum.de

Erscheinungsweise:

2 x jährlich
zum Semesterbeginn

Auflage: 4.500

NUTZERDATEN

PRINT

800

Entscheidungsträger Wirtschaft,
Politik, Medien

1.900

Alumni,
Förderer und Stifter

1.600

Studierende,
Wissenschaftler*innen,
Mitarbeitende

1.800

E-Paper

200

Sonstige



FOLLOWER SOCIAL MEDIA TU HAMBURG

35.000

LinkedIn

1.450

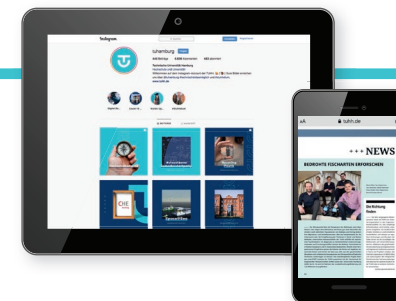
LinkedIn Alumni-Gruppe

12.900

Facebook

14.600

Instagram



ANZEIGENFORMATE / PREISE

	Anzeige im Anschnitt Breite x Höhe	Satzspiegelanzeige Breite x Höhe	Preis Zzgl. gesetzlicher MwSt.
	Umschlagseite U2, U3 210 x 270 mm plus 3 mm Beschnitt		2.800 Euro
	1/1 Seite 210 x 270 mm plus 3 mm Beschnitt	1/1 Seite 180 x 222 mm	2.500 Euro
	1/2 Seite 210 x 126 mm plus 3 mm Beschnitt	1/2 Seite 180 x 108 mm	1.390 Euro
	1/3 Seite 210 x 88 mm plus 3 mm Beschnitt	1/3 Seite 180 x 70 mm 56 x 222 mm	950 Euro
	1/4 Seite 210 x 78 mm plus 3 mm Beschnitt	1/4 Seite 180 x 60 mm	640 Euro

Ansprechpartner für
Anzeigenschaltungen,
Druckunterlagenversand:
MME-Marquardt
Larissa Nevecny
Telefon 07721 3171
Fax 07721 28806
info@mme-marquardt.de

Heftformat:
210 x 270 mm (B x H)

Druck-/Bindeverfahren:
Offsetdruck
PUR-Klebebindung

Papier:
Bilderdruck matt
100 % Recycling

Druckunterlagen:
PDFX3/X4
CMYK

Farbprofil:
ISO Coated v3 300 %
Farbauftrag max. 300 %

Bildelemente 300 dpi
Schriften mit einbinden

Für gebuchte Anzeigen im Anschnitt bitte 3 mm Beschnitt auf jeder Seite anlegen. Der Farbauftrag sollte 300 % nicht überschreiten.
Auflösung der Grafiken 300 dpi. Der Abstand werbewichtiger Text- und Bildelemente sollte mindestens 12 mm Abstand zum Beschnitt betragen.
Bitte bei Positionierung auf U2 bzw. U3 genügend Raum zum Bund (Klebebindung rechts bzw. links) mit einplanen.