

IP-Check Mittelstand

Eine Studie für norddeutsche Unternehmen



Geistiges Eigentum / Intellectual Property (IP)

Geistiges Eigentum

Inhalt des Fragebogens

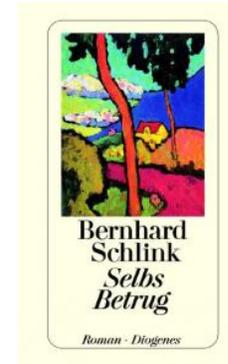
Ziele und Ergebnisse

Worum geht es?

- Individuelle Leistungen
- Urheberrechte
- Gewerbliche Schutzrechte



Kunst



Literatur

Otto... find' ich gut.

Slogan



Foto

Was ist schutzfähig?

- Kein Ideenschutz
- Umsetzung der individuellen Leistung



Musik

Wie entsteht Schutz?

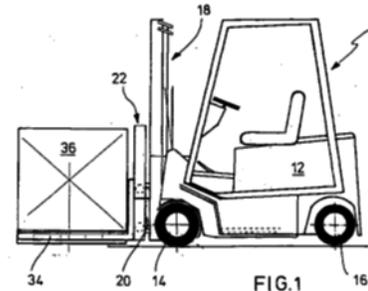
- Schutz durch Registrierung
- Schutz durch Entwicklung/Benutzung



Software

www.bmw.de

Domain



Erfindung



Logo



Design

Inhalt des Fragebogens

Geistiges Eigentum

Inhalt des Fragebogens

Ziele und Ergebnisse

**Eigene Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich
des gewerblichen Rechtsschutzes**

**Schutzmaßnahmen zur Sicherung des eigenen
geistigen Eigentums**

**Verteidigung der Schutzrechte
und eigenen Leistungen**

Absicherung gegen Rechte Dritter

Allgemeine Angaben zum Unternehmen

Ziele und Ergebnisse der Studie

Geistiges Eigentum

Inhalt des Fragebogens

Ziele und Ergebnisse

Adressatenkreis

- Unternehmen des norddeutschen Mittelstands
- Erwartete Rücklaufquote: ca. 500 auswertbare Antworten

Ziele und Analysen

- Erhebung der Relevanz des geistigen Eigentums im norddeutschen Mittelstand
- Ermittlung der getroffenen Schutzmaßnahmen
- Aufdeckung von Schutzlücken
- Bewertung des Schutzniveaus der unterschiedlichen Immaterialgüter

Ergebnisse und Veröffentlichung der Studie

- Entwicklung einer Handlungsempfehlung für den norddeutschen Mittelstand
- Übertragung der Ergebnisse auf den Unternehmensgründungsprozess
- Erstellung eines Ergebnisberichts für die teilnehmenden Unternehmen
- Veröffentlichung eines Beitrags in einer wissenschaftlichen Reihe
- Vorstellung der Studie in der Presse und Öffentlichkeit

**Vielen Dank für Ihre
Unterstützung!**