

IP-Check Mittelstand

IP = Intellectual Property (geistiges Eigentum)

TUHH
Prof. Dr. C.M. Ringle
Institut W-9
Schwarzenbergstr. 95 (D)
D-21073 Hamburg

← **Adressfeld** für die **Rücksendung**
in einem Fensterumschlag DL

Alternative: PDF des eingescannten
Dokuments per Email an hmo@tuhh.de

Rücksendung bitte bis zum **31.07.2014**

1. Allgemeine Kenntnisse und Erfahrungen zum Schutz geistigen Eigentums					
1.1. Wir als Unternehmen haben konkrete Vorstellungen von den Schutzmöglichkeiten unseres geistigen Eigentums (individuelle Leistungen wie Ideen, Erfindungen, Designs, Domains, Urheberrechte, Marken oder Produktaufmachungen).					
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stimme voll und ganz zu	Stimme zu	Teils/teils	Stimme weniger zu	Stimme überhaupt nicht zu	<i>Weiß nicht</i>
1.2. Das geistige Eigentum unseres Unternehmens ist angemessen geschützt .					
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stimme voll und ganz zu	Stimme zu	Teils/teils	Stimme weniger zu	Stimme überhaupt nicht zu	<i>Weiß nicht</i>
1.3. Uns ist bekannt, welche Rechte des geistigen Eigentums durch Anmeldung/Eintragung in einem amtlichen Register geschützt werden können.					
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stimme voll und ganz zu	Stimme zu	Teils/teils	Stimme weniger zu	Stimme überhaupt nicht zu	<i>Weiß nicht</i>

IP-Check Mittelstand

1.4. Uns ist bekannt, welche Rechte des geistigen Eigentums allein durch Entwicklung oder Benutzung entstehen (also <i>nicht</i> durch Eintragung).					
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stimme voll und ganz zu	Stimme zu	Teils/teils	Stimme weniger zu	Stimme überhaupt nicht zu	<i>Weiß nicht</i>
1.5. Wir stellen vor der Umsetzung von Ideen Überlegungen zu den Schutzmöglichkeiten gegen Nachahmung Dritter an.					
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stimme voll und ganz zu	Stimme zu	Teils/teils	Stimme weniger zu	Stimme überhaupt nicht zu	<i>Weiß nicht</i>
1.6. Der Schutz des geistigen Eigentums wird in der Zukunft allgemein an Bedeutung gewinnen.					
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stimme voll und ganz zu	Stimme zu	Teils/teils	Stimme weniger zu	Stimme überhaupt nicht zu	<i>Weiß nicht</i>

2. Schutz des eigenen geistigen Eigentums				
2.1. Welche der folgenden Kennzeichen setzen Sie ein, um Ihr Unternehmen bzw. Ihre Produkte oder Dienstleistungen in der Öffentlichkeit unterscheidbar zu machen? Mehrere Antworten möglich.				
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Firma/Firmenschlagwort (Firmenname und Abkürzung hiervon), z.B.</p>  	<p>Logo besondere grafische Gestaltung Ihrer Kennzeichen oder eigenständiges Symbol, z.B.</p> 	<p>Produktname Eigenname Ihrer Produkte oder Dienstleistungen, die nicht gleichzeitig mit dem Firmennamen bzw. dem Firmenschlagwort übereinstimmen, z.B.</p> 	<p>Slogan Werbeaussage mit Wiedererkennungseffekt, z.B.</p> <p><i>Otto... find' ich gut.</i></p>	<p>Keine davon</p>
2.2. Ist Ihr Unternehmen Anmelder oder Inhaber nachfolgender Schutzrechte? Und wenn ja, von wie vielen?				
<p>Patente (technische Erfindungen)</p>			<p>Gebrauchsmuster (technische Erfindungen)</p>	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
über 5	1-5	Keine	über 5	1-5 Keine

IP-Check Mittelstand

2.3. Für welche Gebiete haben Sie vorgenannte Schutzrechte in der Regel angemeldet oder eingetragen ? Bitte nur eine Antwort.				
<input type="radio"/> Quasi weltweit	<input type="radio"/> Gesamte EU und einzelne weitere Länder	<input type="radio"/> Gesamte EU	<input type="radio"/> Deutschland und einzelne weitere Länder (in- oder außerhalb EU)	<input type="radio"/> Nur Deutschland
2.4. Ist Ihr Unternehmen Anmelder oder Inhaber nachfolgender Schutzrechte ? Und wenn ja, von wie vielen ?				
Marken (Wörter, Logos, Formen etc.)			Designs (Geschmacksmuster)	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
über 5	1-5	Keine	über 5	1-5 Keine
2.5. Für welche Gebiete haben Sie vorgenannte Schutzrechte in der Regel angemeldet oder eingetragen ? Bitte nur eine Antwort.				
<input type="radio"/> Quasi weltweit	<input type="radio"/> Gesamte EU und einzelne weitere Länder	<input type="radio"/> Gesamte EU	<input type="radio"/> Deutschland und einzelne weitere Länder (in- oder außerhalb EU)	<input type="radio"/> Nur Deutschland
2.6. (sofern vorhanden) Was schützen Ihre angemeldeten/eingetragenen Marken ? Mehrere Antworten möglich.				
<input type="radio"/> Firma/Firmenschlagwort (Firmenname und Abkürzung hiervon)	<input type="radio"/> Logo (besondere grafische Gestaltung Ihrer Kennzeichen oder eigenständiges Symbol)	<input type="radio"/> Produktname (Eigenname Ihrer Produkte oder Dienstleistungen, die nicht gleichzeitig mit dem Firmennamen bzw. dem Firmenschlagwort übereinstimmen)	<input type="radio"/> Slogan (Werbeaussage mit Wiedererkennungseffekt)	<input type="radio"/> Andere
2.7. Sind folgende Leistungen die Grundlage Ihres Unternehmererfolges ? Wenn ja, welche? Mehrere Antworten möglich.				
<input type="radio"/> Eigene technische Erfindungen	<input type="radio"/> Besonderes Design unserer Produkte	<input type="radio"/> Verwertung eigener urheberrechtlich geschützter Werke / kreativer Leistungen wie Fotos, Software, Werbung, Filme, Grafikarbeiten		<input type="radio"/> Andere
Sofern <u>relevant</u> , bitte die <u>nächsten drei Fragen beantworten</u> ; <u>ansonsten</u> die nächsten drei Fragen <u>überspringen</u> und weiter mit Fragenblock 3.				

IP-Check Mittelstand

2.8. Schließen Sie mit Ihren Kunden einen schriftlichen Vertrag über Ihre Leistungen ab?					
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ja, immer	Ja, in den meisten Fällen	Teils/teils	Nein, eher selten	Nein, nie	<i>Weiß nicht</i>
2.9. Enthalten diese Verträge ausführliche Regelungen zum Umfang der Nutzungsrechte Ihrer Leistungen (einfaches/exklusives Nutzungsrecht, Übertragbarkeit der Nutzungsrechte etc.)?					
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ja, immer	Ja, in den meisten Fällen	Teils/teils	Nein, eher selten	Nein, nie	<i>Weiß nicht</i>
2.10. Enthalten diese Verträge Regelungen zum vertraulichen Umgang mit Informationen bzw. schließen Sie gesonderte Vertraulichkeitsvereinbarungen ab?					
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ja, immer	Ja, in den meisten Fällen	Teils/teils	Nein, eher selten	Nein, nie	<i>Weiß nicht</i>

3. Verteidigung geistigen Eigentums und eigener Schutzrechte					
3.1. Suchen Sie selbst (oder über externe Dienstleister) aktiv nach Verletzungen des geistigen Eigentums Ihres Unternehmens , z.B. durch Internetrecherchen oder durch Kollisionsüberwachung von Marken und Domains?					
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ja, regelmäßig	Ja, manchmal	Teils/teils	Nein, eher selten	Nein, nie	<i>Weiß nicht</i>
3.2. Gab es in den letzten 5 Jahren schon Situationen, in denen Sie das geistige Eigentum Ihres Unternehmens verletzt sahen?					
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ja, häufig	Ja, manchmal	Teils/teils	Nein, eher selten	Nein, nie	<i>Weiß nicht</i>

Sofern relevant (also in der Klammer ein Kreuz gesetzt), bitte die nächste Frage beantworten; ansonsten die nächsten beiden Fragen überspringen und weiter mit Fragenblock 4.

IP-Check Mittelstand

3.3. Haben Sie in diesen Fällen hiergegen **Maßnahmen ergriffen**, z.B. den potenziellen Verletzer Ihrer Rechte angeschrieben?
(Zu den Maßnahmen zählt auch eine fachliche Prüfung, ob ein Angriff Aussicht auf Erfolg hat)

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ja, immer	Ja, in den meisten Fällen	Teils/teils	Nein, eher selten	Nein, nie	Weiß nicht

Sofern relevant (also in der Klammer ein Kreuz gesetzt), bitte die nächste Frage beantworten; ansonsten die nächste Frage überspringen und weiter mit Fragenblock 4.

3.4. Kam es in diesen Fällen zu einer **gerichtlichen Auseinandersetzung**?

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ja, immer	Ja, in den meisten Fällen	Teils/teils	Nein, eher selten	Nein, nie	Weiß nicht

4. Absicherung gegen Rechte Dritter

4.1. Überprüfen Sie, ob Sie möglicherweise **gegen Rechte Dritter verstoßen**, bevor Sie:

4.1.1. **neue Schutzrechte** anmelden?

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ja, immer	Ja, in den meisten Fällen	Teils/teils	Nein, eher selten	Nein, nie	Kommt bei uns nicht vor

4.1.2. **neue Produkte** planen?

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ja, immer	Ja, in den meisten Fällen	Teils/teils	Nein, eher selten	Nein, nie	Kommt bei uns nicht vor

4.1.3. **neue Produktnamen** auswählen und in Benutzung nehmen?

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ja, immer	Ja, in den meisten Fällen	Teils/teils	Nein, eher selten	Nein, nie	Kommt bei uns nicht vor

IP-Check Mittelstand

4.1.4. eine Domain auswählen und in Benutzung nehmen?

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ja, immer	Ja, in den meisten Fällen	Teils/teils	Nein, eher selten	Nein, nie	Kommt bei uns nicht vor

4.1.5. Fotos verwenden, die Sie nicht selbst erstellt haben?

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ja, immer	Ja, in den meisten Fällen	Teils/teils	Nein, eher selten	Nein, nie	Kommt bei uns nicht vor

4.1.6. Werbung machen (Flyer, Zeitungsanzeigen, Internetangebote etc.)

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ja, immer	Ja, in den meisten Fällen	Teils/teils	Nein, eher selten	Nein, nie	Kommt bei uns nicht vor

4.2. Wurde Ihr Unternehmen in den letzten 5 Jahren wegen der Übernahme oder Annäherung an das geistige Eigentum eines Dritten oder wegen eines Verstoßes gegen Wettbewerbsregeln in der Vergangenheit angegriffen (rechtliche Schritte, Presse)?

<input type="radio"/>				
Ja, häufig	Ja, manchmal	Ja, eher selten	Nein, nie	Weiß nicht

Sofern relevant (also in der Klammer ein Kreuz gesetzt), bitte die nächste Frage beantworten; ansonsten die nächste Frage überspringen und weiter mit Frage 4.4.

4.3. Kam es in diesen Fällen zu einer gerichtlichen Auseinandersetzung?

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ja, immer	Ja, in den meisten Fällen	Teils/teils	Nein, eher selten	Nein, nie	Weiß nicht

4.4. Schließen Sie mit Anbietern kreativer Leistungen, z.B. mit Fotografen oder Softwareentwicklern, einen schriftlichen Vertrag, wenn Sie diese beauftragen?

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ja, immer	Ja, in den meisten Fällen	Teils/teils	Nein, eher selten	Nein, nie	Weiß nicht

Sofern relevant (also in der Klammer ein Kreuz gesetzt), bitte die nächste Frage beantworten; ansonsten die nächste Frage überspringen und weiter mit Fragenblock 5.

IP-Check Mittelstand

4.5. Enthalten diese Verträge ausführliche **Regelungen zum Umfang der Nutzungsrechte** der erhaltenen Leistungen (einfaches/exklusives Nutzungsrecht, Übertragbarkeit der Nutzungsrechte etc.)?

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ja, immer	Ja, in den meisten Fällen	Teils/teils	Nein, eher selten	Nein, nie	<i>Weiß nicht</i>

5. Allgemeine Angaben zu Ihrem Unternehmen

5.1. In welchen der folgenden **Wirtschaftszweige** ordnen Sie Ihr Unternehmen überwiegend ein? *Bitte nur eine Antwort.*

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verarbeitendes Gewerbe	Versorgung und Baugewerbe	Handel	Verkehr	Dienstleistungen	Gesundheits- und Sozialwesen	Sonstiges, und zwar: _____

5.2. Seit wie vielen **Jahren** existiert Ihr Unternehmen?

<input type="radio"/>						
1 bis 3	4 bis 6	7 bis 9	10 bis 14	15 bis 19	20 bis 25	mehr als 25

5.3. Wie viele **Mitarbeiter** hat Ihr Unternehmen ungefähr (Vollzeitäquivalente ohne Auszubildende)?

<input type="radio"/>						
1-9	10-49	50-99	100-249	250-499	500-1000	über 1000

5.4. Wie hoch sind die **Umsatzerlöse** Ihres letzten Geschäftsjahres **in Mio. €**?

<input type="radio"/>					
weniger als 1 Mio. €	1 - unter 2 Mio. €	2 - unter 10 Mio. €	10 - unter 50 Mio. €	50 - unter 100 Mio. €	100 Mio. € und mehr

5.5. Wie hoch ist die **Bilanzsumme** Ihres letzten Geschäftsjahres **in Mio. €**?

<input type="radio"/>					
weniger als 1 Mio. €	1 - unter 2 Mio. €	2 - unter 10 Mio. €	10 - unter 50 Mio. €	50 - unter 100 Mio. €	100 Mio. € und mehr

IP-Check Mittelstand

5.6. Ist Ihr Unternehmen regelmäßig auch **im Ausland tätig** bzw. hat Vertragspartner aus dem Ausland?

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quasi weltweit	Gesamte EU und einzelne weitere Länder	Gesamte EU	Deutschland und einzelne weitere Länder (in- oder außerhalb EU)	Nur Deutschland

VIELEN DANK!

Alle Teilnehmer erhalten auf Wunsch per E-Mail einen **Bericht** über das Gesamtergebnis der Befragung.

Wir stellen die Anonymität Ihrer Angaben sicher!

Ja, wir möchten einen Ergebnisbericht erhalten. Verwenden Sie für die Zusendung folgende **E-Mail-Adresse**: